



D

Castilla y León

Turismo



RIQUEZA NATURAL

Paisaje y biodiversidad de uno
de los territorios con mayor valor
medioambiental

Número 3

Patrimonio, turismo y cultura

DE TALLER DE CARROCERÍA A REFERENTE NACIONAL EN EL MUNDO CAMPER

Desde el sur de la provincia, una pequeña empresa quiere competir en un sector en auge en el mundo de las autocaravanas.

ÁVILA

LUIS GLEZ. MORIN

La evolución de una empresa familiar desde un taller de carrocería hasta convertirse en un referente nacional en el mundo de las casas sobre ruedas tiene nombre propio: Tompunto.com, un pequeño taller que, desde el Valle del Tiétar, en la localidad de Sotillo de la Adrada, ha conseguido hacerse un hueco en el mundo del diseño y montaje de "camper".

Tompunto.com es un "tallercito" muy especial que se localiza en el polígono industrial de Las Ventillas. Es el lugar desde el que esta empresa familiar y comprometida socialmente convierte vehículos normales y corrientes en auténticas casas sobre ruedas.

La historia de la firma comienza con el 'patriarca', Tomás Miranda, cuyo nombre va implícito en la marca de la empresa y quien lleva toda su vida dedicada a la carrocería. De hecho, en la propia web de la casa, él mismo reconoce que lleva tanto tiempo dedicado a esta labor que cuando comenzó aún había chasis de madera.

Desde las instalaciones de Sotillo de la Adrada, Tompunto.com llega a todo el mundo, pero, especialmente, a los centros de Forma-

ción Profesional. Tomás Jr, uno de los dos hijos del fundador, es muy consciente de cómo un oficio puede cambiar por completo la vida de alguien; en este caso, de toda la familia: "en la medida en la que podemos, tratamos de ayudar a los centros de FP, que los chicos vean que un oficio tiene una salida en la vida". No, no es una exageración.

La iniciativa lleva consigo un proyecto de formación

El 'jefe', Tom, como le conocen en el negocio, nació en Madrid y se crio en condiciones precarias, derivadas de la situación económica y de salud familiar, sus padres, ambos eran sordomudos, y si eso fuera poco, su padre acabaría falleciendo cuando él tenía cuatro años. Supo salir adelante con un oficio que le convirtió, a los 17 años, en oficial de primera y que mantiene, un oficio que le permitió montar un negocio que, en la actualidad, se encuentra plenamente comprometido con la educación y formación de los jóvenes.

Con Tompunto.com, además de permitir convertir los sueños de Tomás en realidad, se facilita también la posibilidad de formar a jóvenes, gracias a la cola-



boración existente con un instituto de La Adrada, que le permite la formación de profesorado y alumnos.

Además de esta colaboración, también asesoran un proyecto del CEIP Toni Gallardo de Las Palmas de Gran Canaria, por el que han tenido la oportunidad de pasarse y dejar huella en el corazón de todos esos alumnos en formación. Como nos ha contado Tomás Jr, muchos de los alumnos de este centro se encuentran en una situación precaria y sus testimonios, han empujado a la empresa a seguir creciendo y colaborando de forma desinteresada con la educación y la formación de jóvenes.

LA EMPRESA

Tompunto.com responde plenamente a la figura de empresa familiar. A Tomás Miranda le acompañan

sus dos hijos, Tomás Jr y José Luis. El primero compagina sus labores como arquitecto con la que realiza en Tompunto.com. También forman parte de la empresa Alicia y Reyes, especializadas en interiorismo y en la administración del negocio, respectivamente.

La idea actual de Tompunto.com nació de la unión de fuerzas de los dos hermanos. José Luis, especialista en carrocería, realizó una célula -el espacio destinado a alojar los elementos de la "vivienda"- y disfrutó tanto con la experiencia que pensó que podría mejorar el producto. Fue creando nuevas células y vendiéndolas y, con la llegada de la pandemia por Covid-19 y coincidiendo que Tomás Jr finalizaba un master de empresa, la familia se decantó por montar una empresa dedicada a

la fabricación y diseño de campers.

La difusión del negocio les llegó de la mano de SinCódigoPostal, una cuenta con más de 100.000 seguidores en YouTube y cerca de 140.000 en Instagram cuyos creadores, de La Bañeza (León), amantes del mundo camper y que han recorrido con una célula vivienda Asia y África, difundieron el trabajo que esta empresa de Sotillo de la Adrada estaba haciendo para ellos con una célula.

Desde entonces, Tompunto-com se ha establecido en un mercado muy competitivo en el que -según reconoce Tomás Jr- la única forma de continuar siendo relevantes es "seguir currando".

Así, el equipo de Tompunto-com se fue hace unas semanas hasta Girona, a la mayor feria overland del sur de Europa, donde el equipo se planteó el objetivo de expandirse más allá de las fronteras nacionales: "queremos intentar captar cliente internacional, de Francia o Alemania, donde hay mucha afición" y también cuentan con un alto poder adquisitivo.

De la misma forma, su expansión se está produciendo en el propio Valle del Tiétar, pues se encuentran construyendo nuevas instalaciones en la vecina localidad de Piedralaves.

El final de la historia de esta empresa familiar está aún por escribir. Desde un pequeño taller en el Valle del Tiétar -aseguran- se puede competir con cualquiera: "en este mercado estamos compitiendo con fabricantes alemanes y con gente muy potente", afirma Tomás Jr. "Al final, lo que le digo a la gente es que en Ávila podemos estar al nivel de los alemanes", concluye.

